

ESTHER GONZÁLEZ PILLADO
(Coordinadora)

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MATERIA DE CONSUMO: PROCESO Y ARBITRAJE

AUTORES:

SILVIA BARONA VILAR
JOSÉ ANTONIO COLMENERO GUERRA
LUIS DIEGO ESPINO HERNÁNDEZ
M.^a DOLORES FERNÁNDEZ FUSTES
JAVIER GARCÍA VIDAL

ESTHER GONZÁLEZ PILLADO
PABLO GRANDE SEARA
VICENTE GUZMÁN FLUJA
VÍCTOR MORENO CATENA
JULIO PICATOSTE BOBILLO



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	Pág.	15
--------------------	------	----

PARTE I PROCESO DE CONSUMO

CAPÍTULO I. RAZÓN DE SER Y EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN PROCESAL DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS, por <i>Luis Diego Espino Hernández</i>		19
1. CONSIDERACIONES PREVIAS		19
1.1. <i>El consumidor comprador y el consumidor-consumidor</i>		20
1.2. <i>El consumidor y usuario protegido por la normativa procesal</i>		21
1.3. <i>Ventajas y desventajas en el sistema procesal respecto del consumidor y el usuario</i>		22
2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR.....		24
2.1. <i>La protección del consumidor en los Estados Unidos</i>		25
2.2. <i>La protección procesal del consumidor en los Estados Unidos</i>		27
3. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y LA ONU		32
4. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA UNIÓN EUROPEA		32
5. LA EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN ESPAÑA.....		35
6. ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN PROCESAL DE LOS CONSUMIDORES EN ESPAÑA.....		37
7. LAS RAZONES DE SER DE UNA PROTECCIÓN PROCESAL ESPECÍFICA RESPECTO DE CONSUMIDORES Y USUARIOS		42
7.1. <i>La razón económica de la protección</i>		43
7.2. <i>La búsqueda de la igualdad real en el trato al consumidor</i>		44
7.3. <i>Otras razones a favor de la protección</i>		45
CAPÍTULO II. CAPACIDAD Y LEGITIMACIÓN EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS, por <i>Pablo Grande Seara</i>		46
1. INTRODUCCIÓN		46
2. PROBLEMA TERMINOLÓGICO.....		51
3. CAPACIDAD Y LEGITIMACIÓN EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS		54
3.1. <i>Capacidad y legitimación individual del consumidor o usuario afectado</i> ...		54
3.1.1. <i>Capacidad</i>		54
3.1.2. <i>Legitimación</i>		55
3.2. <i>Capacidad y legitimación de las asociaciones de consumidores y usuarios</i> ..		62
3.2.1. <i>Capacidad</i>		62
3.2.2. <i>Legitimación</i>		62

3.3.	<i>Capacidad y legitimación de las «entidades legalmente constituidas» ...</i>	76
3.4.	<i>Capacidad y legitimación de los «grupos de afectados»</i>	79
3.4.1.	Capacidad.....	80
3.4.2.	Legitimación.....	84
CAPÍTULO III. INTERVENCIÓN DE TERCEROS EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS, por <i>Esther González Pillado</i>		
		87
1.	INTRODUCCIÓN	87
2.	PROCESO INICIADO POR UN SUJETO INDIVIDUAL: CONSUMIDOR O USUARIO AFECTADO POR UN ACTO ILÍCITO DE CONSUMO	88
2.1.	<i>Proceso iniciado por un consumidor o usuario para la tutela de un interés individual conexo u homogéneo</i>	88
2.2.	<i>Proceso iniciado por un consumidor o usuario para demandar la tutela de un interés supraindividual: intervención procesal de los restantes consumidores afectados.....</i>	89
2.2.1.	Modalidad de intervención.....	90
2.2.2.	Estatuto procesal del interviniente	93
3.	PROCESO INICIADO POR UN SUJETO COLECTIVO: ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS U OTRAS ENTIDADES LEGALMENTE CONSTITUIDAS O GRUPOS DE AFECTADOS.....	100
3.1.	<i>Consideraciones previas</i>	100
3.2.	<i>Proceso iniciado por una asociación de consumidores y usuarios u otras entidades legalmente constituidas</i>	101
3.2.1.	Proceso iniciado en defensa de los derechos e intereses de los asociados	102
3.2.2.	Proceso iniciado en defensa de los «intereses generales» de los consumidores y usuarios	103
3.3.	<i>Proceso iniciado por un grupo de afectados</i>	117
3.3.1.	Consideraciones previas.....	117
3.3.2.	Proceso iniciado para la defensa de intereses supraindividuales .	118
3.3.3.	Proceso iniciado para la defensa de derechos individuales homogéneos	119
CAPÍTULO IV. SENTENCIAS DICTADAS EN LOS PROCESOS PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS, por <i>Víctor Moreno Catena</i>		
		121
1.	INTRODUCCIÓN	121
2.	REGLAS ESPECIALES SOBRE EL CONTENIDO Y EFECTOS DE LAS SENTENCIAS DICTADAS EN LOS PROCESOS DE CONSUMO: ANÁLISIS DE LOS ARTS. 221 Y 519 LEC	123
2.1.	<i>Contenido y extensión subjetiva de los pronunciamientos de la sentencia (art. 221 LEC)</i>	125
2.1.1.	Proceso para la tutela de derechos individuales homogéneos	126
2.1.2.	Proceso para la tutela de intereses supraindividuales.....	128
2.1.3.	Proceso en que se ejercita una acción de cesación	130
2.2.	<i>Ejecución de la sentencia de condena sin determinación individual de los beneficiados (art. 519 LEC)</i>	131
3.	EXTENSIÓN SUBJETIVA DE LA EFICACIA DE COSA JUZGADA MATERIAL EN LOS PROCESOS DE CONSUMO (ART. 222 LEC).....	133

CAPÍTULO V. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA. LA LEY 4/2003, DE 29 DE JULIO, DE VIVIENDA DE GALICIA, por <i>Julio Picatoste Bobillo</i>	139
1. INTRODUCCIÓN	139
2. PUBLICIDAD E INFORMACIÓN	143
2.1. <i>Publicidad</i>	143
2.1.1. Consecuencias de la discordancia entre lo publicitado y lo entregado	152
2.2. <i>Información</i>	155
2.2.1. Incumplimiento del deber de información.....	161
3. LA VENTA DE VIVIENDAS EN PROYECTO O EN CONSTRUCCIÓN	162
3.1. <i>La reserva de viviendas de futura construcción</i>	163
3.2. <i>Requisitos previos a la venta de viviendas en proyecto o construcción</i> ...	164
4. REQUISITOS DE LOS CONTRATOS DE VIVIENDAS EN PROYECTO O EN CONSTRUCCIÓN .	166
5. ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN A LOS COMPRADORES	167
6. CORRESPONDENCIA ENTRE LA CONSTRUCCIÓN Y EL PROYECTO DE OBRA	169
6.1. <i>Modificaciones respecto del proyecto de obra</i>	170
6.2. <i>Alteraciones y modificaciones hechas en la escritura de división horizontal.</i>	173
7. GARANTÍA DE LA DEVOLUCIÓN DE CANTIDADES ANTICIPADAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA	173
8. VENTA DE VIVIENDAS YA TERMINADAS	176
8.1. <i>Requisitos previos a la venta</i>	176
8.2. <i>Entrega de documentación al comprador</i>	177

PARTE II
ARBITRAJE DE CONSUMO

CAPÍTULO I. LA NUEVA REGULACIÓN DEL ARBITRAJE DE CONSUMO: EL REAL DECRETO 231/2008. OBJETO, ÁMBITO DE APLICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO, por <i>M.^a Dolores Fernández Fustes</i>	183
1. INTRODUCCIÓN	183
2. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS.....	185
3. OBJETO DEL ARBITRAJE DE CONSUMO.....	191
3.1. <i>Criterio subjetivo</i>	191
3.2. <i>Criterio objetivo</i>	193
4. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO	196
4.1. <i>Juntas Arbitrales de Consumo</i>	197
4.1.1. Clases	197
4.1.2. Funciones	198
4.1.3. Composición.....	199
4.1.4. Competencia territorial de las Juntas Arbitrales.....	200
4.2. <i>Órganos arbitrales</i>	201
4.2.1. Árbitro único	202
4.2.2. Colegio arbitral.....	203
4.3. <i>La Comisión de las Juntas Arbitrales de Consumo y el Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo</i>	205
4.3.1. Comisión de las Juntas Arbitrales de Consumo	205
4.3.2. Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo	206

CAPÍTULO II. LOS ÁRBITROS. EL CONVENIO ARBITRAL, por <i>Javier García Vidal</i>	208
1. LOS ÁRBITROS	209
1.1. <i>Requisitos para actuar como árbitros de consumo</i>	209
1.2. <i>Número de árbitros. Arbitraje unipersonal</i>	212
1.3. <i>Designación de los árbitros</i>	214
1.4. <i>Funciones y facultades de los árbitros</i>	215
1.5. <i>Abstención, recusación y sustitución</i>	216
1.6. <i>Cese de los árbitros y retirada de la acreditación</i>	217
1.7. <i>Responsabilidad de los árbitros</i>	218
2. EL CONVENIO ARBITRAL	218
2.1. <i>Carácter voluntario del Convenio y pluralidad de formas de perfeccionarlo</i>	218
2.2. <i>Pacto expreso</i>	220
2.3. <i>La oferta pública de adhesión</i>	221
2.3.1. <i>Distintos tipos de ofertas</i>	222
2.3.2. <i>Las ofertas públicas limitadas</i>	224
2.3.3. <i>Presentación de las ofertas</i>	226
2.3.4. <i>Pérdida de vigencia de las ofertas</i>	227
2.4. <i>Aceptación por el empresario de la sumisión tras la solicitud del consumidor</i>	229
CAPÍTULO III. CONSIDERACIONES SOBRE EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL DE CONSUMO: TRÁMITE DE AUDIENCIA, RECONVENCIÓN, MEDIACIÓN Y ACUMULACIÓN DE PROCEDIMIENTOS, por <i>Vicente Guzmán Fluja</i>	230
1. PEQUEÑAS CUANTÍAS, ARBITRAJE Y PROCESO	230
2. CUESTIONES GENERALES SOBRE EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL DE CONSUMO	236
3. TRÁMITE DE ALEGACIONES Y RECONVENCIÓN.....	240
3.1. <i>Presentación de la solicitud y el inicio del procedimiento</i>	241
3.2. <i>La confusa regulación del trámite de alegaciones</i>	247
3.3. <i>En especial, la alegación de reconvencción</i>	252
4. LA MEDIACIÓN EN EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL.....	260
5. LA LLAMADA ACUMULACIÓN DE PROCEDIMIENTOS.....	266
CAPÍTULO IV. EL LAUDO ARBITRAL: MOTIVACIÓN, PLAZOS Y CAUSAS DE ANULACIÓN. EL LAUDO CONCILIATORIO, por <i>Silvia Barona Vilar</i>	272
1. PUNTO DE PARTIDA: EL LAUDO ARBITRAL NO ES LA ÚNICA RESOLUCIÓN ARBITRAL..	272
2. REFERENCIA ESPECIAL AL LAUDO POR ACUERDO DE LAS PARTES O LAUDO CONCILIATORIO	274
3. FORMA Y CONTENIDO DEL LAUDO ARBITRAL	277
3.1. <i>Clases de laudos</i>	277
3.1.1. <i>Laudo y laudo parcial</i>	277
3.1.2. <i>Laudo de derecho y laudo de equidad</i>	278
3.1.3. <i>Laudo definitivo y laudo firme</i>	279
3.2. <i>Forma del laudo</i>	280
3.3. <i>Contenido del laudo</i>	280
3.3.1. <i>Firma de los árbitros</i>	281
3.3.2. <i>Motivación del laudo</i>	281
3.3.3. <i>Lugar y fecha</i>	282
4. PLAZO PARA DICTAR EL LAUDO.....	283
5. NOTIFICACIÓN DEL LAUDO Y DE LAS ACTUACIONES ARBITRALES	284
6. POSIBLE CORRECCIÓN, ACLARACIÓN O COMPLEMENTO DEL LAUDO.....	284

7.	ANULACIÓN DEL LAUDO	287
7.1.	<i>Consideraciones previas y naturaleza de la anulación</i>	287
7.2.	<i>Motivos de la anulación del laudo</i>	291
7.2.1.	Convenio inexistente o inválido	293
7.2.2.	Notificación viciada de la designación del árbitro o de las designaciones arbitrales	294
7.2.3.	Resolución de cuestiones no sometidas a su decisión	295
7.2.4.	Designación de los árbitros o procedimiento arbitral no acorde con la voluntad de las partes o con la norma.....	297
7.2.5.	Cuestiones no arbitrales	298
7.2.6.	Laudo contrario al orden público	299
CAPÍTULO V. LA INTERVENCIÓN DEL JUEZ EN EL ARBITRAJE DE CONSUMO (RD 231/2008). MEDIDAS CAUTELARES, PRUEBAS, MEDIOS DE IMPUGNACIÓN Y EJECUCIÓN, por <i>José Antonio Colmenero Guerra</i>		
1.	INTRODUCCIÓN: EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA	302
2.	LA INTERVENCIÓN JURISDICCIONAL EN EL ARBITRAJE DE CONSUMO.....	305
3.	MEDIDAS CAUTELARES.....	307
3.1.	<i>Consideraciones generales</i>	307
3.2.	<i>Adopción de medidas cautelares por el Juez, estando pendiente un procedimiento arbitral</i>	309
3.2.1.	Características, naturaleza jurídica, y presupuestos de las medidas cautelares	309
3.2.2.	Procedimiento cautelar (competencia)	310
3.3.	<i>Adopción de medidas cautelares por el Juez ante causam</i>	312
3.4.	<i>Adopción de medidas cautelares por los árbitros</i>	314
4.	NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN JURISDICCIONAL DE ÁRBITROS	316
5.	ASISTENCIA JURISDICCIONAL EN LA PRÁCTICA DE PRUEBAS	320
5.1.	<i>Consideraciones generales</i>	320
5.2.	<i>Procedimiento</i>	322
5.2.1.	Órgano jurisdiccional competente	322
5.2.2.	Solicitud de auxilio	324
5.2.3.	Admisión de la solicitud de auxilio	325
5.2.4.	Práctica de la prueba	328
6.	MEDIOS DE IMPUGNACIÓN CONTRA EL LAUDO ARBITRAL.....	328
6.1.	<i>Introducción</i>	328
6.2.	<i>La anulación y revisión como «medios de impugnación»</i>	330
6.3.	<i>La firmeza del laudo arbitral</i>	335
7.	EJECUCIÓN DEL LAUDO DICTADO EN ESPAÑA	338
7.1.	<i>Cuestiones generales</i>	338
7.2.	<i>La ejecución de laudos pronunciados en España</i>	338
7.2.1.	Introducción.....	338
7.2.2.	El título ejecutivo.....	339
7.2.3.	La competencia.....	342
7.2.4.	Las partes.....	343
7.2.5.	El procedimiento.....	345